



**FÉDÉRATION ROMANDE
DES CONSOMMATEURS**

Activement à vos côtés

D' « association » à « communauté » : les NGO soumises aux défis du numérique

Mathieu Fleury, ancien Secrétaire général FRC

2 volets:

- 1. La révolution numérique vue par les consommateurs**
- 2. La révolution numérique de la FRC**

1. La révolution numérique vue par les consommateurs

**«Data is the new currency»:
mais qui paie la «e-activity»?**

**Données personnelles:
la «maîtrise» plutôt que la «protection»**

Tracké ou servi sur mesure?



**Internet:
liberté, égalité, fraternité, vraiment?**

**La prison dorée des services
(et votre frigo est-il votre meilleur ami?)**



Toujours sous son meilleur profil:

- **Autonomie**
- **Maîtrise**
- **Portabilité**

Pas de fausses notes:

- **Crédibilité**
- **Véracité**

Non-discrimination

**The winner take it all:
Attention aux nouveaux monopoles**

Plaidoyer pour une gouvernance des algorithmes

2. La révolution numérique de la FRC

**Expertise vs expérience
Information vs service**

Que reste-il à l'humain?



Aller plus loin que le seul membership



**Soif de positif:
L'approche du verre à moitié plein**

Donner avant de recevoir



**Confusion des genres:
«Mieux choisir»... ses amis**

Je vous remercie pour votre attention!

Mathieu Fleury

Directeur administratif

mathieu.fleury@hemu-cl.ch
